

Altes Wissen für eine neue Beratung

Beitrag von **Heiner Dübi**, Inhaber der **CARDUN AG**, Begründer der **Spiralrhetorik™** Beratung & Coaching & Supervision, **Winterthur**

Liebe Besucherin, lieber Besucher

Sie lesen die Zusammenfassung der ehemaligen Websites www.cardun.ch und www.biophilie.ch.

*Dieser Themenbereich mit 25-jähriger Erfahrung ist neu in www.spiralrhetorik.com integriert. Das Skript ist auch als **pdf zum Download** eingefügt. Sie befinden sich bereits auf der neuen Beratungswebsite der CARDUN AG. Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf.*

Biophilie

Lebenswissen ist sehr wohl von anderen Wissensformen wie Sachwissen, Erfahrungswissen und Gewohnheitswissen zu unterscheiden. Man besitzt kein Lebenswissen, sondern es geschieht. Es geschieht immer dann, wenn Menschen so miteinander umgehen, dass sich in ihnen und zwischen ihnen **Gerechtigkeit, Würde, Friede und Freiheit** entfaltet. Haben die verantwortlichen Unternehmenden und Manager im modernen Liberalismus, wo Geld, Macht und Sondergewinn eine Rolle spielen, auch den Weg zur breiten Entfaltung von vielfältigem Leben in ihren Unternehmungen gefunden? **Biophilie** bezeichnet wörtlich die "**Liebe zum Leben und allem Lebendigen**". Die aus dem **biophilen Ansatz** resultierende **Spiralrhetorik™** will die **unternehmerische Kreativität und Freiheit** im Sinne einer nachhaltigen **Entwicklung und Entfaltung einzelner Menschen und kleinen, mittleren und grossen Unternehmen** fördern und in einem ausgewogenen Verhältnis von **People, Planet, Profit** stärken.

A: Integration der Biophilie in die Spiralrhetorik™

Wir haben den **biophilen Ansatz** zu 100% in die **Spiralrhetorik™** integriert. Sie finden deshalb den Begriff auf www.spiralrhetorik.com nicht mehr explizit erwähnt. Lesen Sie dazu auch die **Geschichte der CARDUN AG**.

B: Zur Geschichte der CARDUN AG

"Es gibt nichts Altes, das nicht einmal neu gewesen wäre, und nichts Neues, das nicht alt sein könnte." Giordano Bruno)

Schon in ihren jungen Jahren, **seit 1991**, war die **CARDUN AG** Führung & Kommunikation die **Spezialistin für Frieddialektik**. "Wie gehen Sie in fortwährenden Innovationsprozessen kooperativ und fair mit den beteiligten Menschen um, auch wenn 15% von ihnen unfair mitziehen und handeln?" Mit dieser Frage bewegten wir viel in der Kommunikation. Besondere Aufmerksamkeit erzielten wir, wenn für unsere Kunden eine strategische, persönliche oder organisationale Veränderung im beruflichen Umfeld bevorstand und sie ihre Entscheidungen und Handlungen bewusst gestalten wollten. Mit unserer Anleitung und achtsamer Begleitung zu pro-aktivem Denken prüften wir sorgfältig Situation und Umfeld. So entdeckten unsere Kunden sowohl die Möglichkeiten für Veränderungen im bestehenden System als auch neue Wege, und sie beurteilten Chancen und Risiken von Entscheidungen und Handlungen. Sie wurden von uns auf wichtige Momente persönlich und strategisch vorbereitet und verfolgten konsequent ihre gesteckten Ziele. Mit unserer Beratungsmethode fanden sie Lösungen, an die sie bisher kaum oder gar nicht gedacht hatten. Das war einer unserer Erfolge: strategische Wege mit einem **Coaching** aus der **CARDUN AG** zu gehen. Im **Einzelcoaching** ging es darum, die eigenen Kräfte zu gestalten, im **Gruppencoaching** das Vertrauen in

die Führungskräfte zu stärken. Bald fand das **Coaching zur Selbstführung** hohe Beachtung: Wie denke, führe und handle ich authentisch? Die Entfaltung von Lebenstrieb erlebten unsere Kunden im **Führungscoaching**. Sie schärften ihr Profil im **strategischen Coaching**. Und nicht zuletzt lernten sie ganz praktisch tiefergehend als die Norm zu kommunizieren, was sich im Angebot unter Coaching in nonverbaler Sprache, oder kurz „**pattern**“ finden liess. Der Besondere war schon damals unser **Esel Benjamin**, der auch im neuen Auftritt der **Spiralrhetorik™** das neue **Logo** präsentierte.

Die **Beratung** fruchtete dann, wenn wir gemeinsam mit unseren und für unsere Kunden die **Betriebsstrategien** umsetzen konnten. Unter Unternehmensberatung verstanden wir die Förderung unserer Kunden. Die **Unternehmensentwicklung** stand unter dem Motto „offenes oder geschlossenes Gelingen“. Im Hintergrund stand die Frage nach der **Unternehmenskultur**: „Was wird gepflegt?“. „Wie merken Sie, dass Ihre Mitarbeiter zufrieden sind?“ Je nach Profil förderten wir die **Personalentwicklung** und suchten geeignete Menschen für die Schnittstellen von Verantwortung und Verlässlichkeit. Wir förderten die **Balance zwischen Transparenz und Diskretion** im Personalgespräch und fanden unter dem Begriff der **Personaleinstellung** die Perlen in einer eigens von uns entwickelten Vorgehensweise. Das ermöglichte unseren Kunden, Konflikte aufzugreifen und zu führen und **Konflikt- und Krisenmanagement** aktiv zu gestalten. Unternehmensführung hiess nichts anderes als die Kunst sich einzulassen auf Themenbereiche, die in den letzten zwanzig Jahren neu entdeckt wurden.

C: Themenbereiche

Wir trainierten und förderten über einen eigenen Lehrgang die verlorengegangene Fähigkeit, die **Argumentationslogik**, um eine Nasenlänge voraus zu sein. Wir lehrten aber auch den Problemen in die Augen zu schauen und lancierten Projekte unter dem Begriff der **Biophilie**. Wir schafften mit der Pantomime **Cardellino** Orte der Begegnung, um sich auszutauschen und sich zu freuen. Eine eigene **Diskursethik** ermöglichte uns und unseren Kunden die kurzen Wege zur offenen Kommunikation, und mit unserem Modul **Diskurstechnik** erreichten wir einen „mittleren Weg“ zur Selbstorganisation. Mit dem Motto „mit der Wespentaille ins Rampenlicht“, lehrten wir wie der Körper spricht. Mit der **Körper-Sprache** eröffneten wir auch die andere Konklusion: **"Prinzipliberal™ - wer kann schon angstfrei kommunizieren?"** Die **CARDUN AG** brachte viel Bewegung in die Kommunikation, sprich: **Reputation-Image**. **Reputation** nannten wir den Pin Screen der Kommunikation, und **Image** ermöglichte es unseren Kunden, mit anderen Worten Spuren zu hinterlassen. Ein bis heute schwieriges Thema bewegte uns schon in den 90iger Jahren: **Whistleblowing** - wo Geschichten die Schlupflöcher der Verschwiegenheit verlassen, können aus schwachen Beziehungen starke werden.

D: Die neue Beratung

Mit der Begründung der **Spiralrhetorik™** kam 2008 der Wandel. Die **CARDUN AG** formte sich von innen heraus neu. Modern könnte man sagen, sie wurde wie eine Raupe zu einer Puppe, sie hüllte sich ein und entschlackte sich. Zurück bleibt ein Erfahrungswissen, das sich seit 2015 in neuer Haut als Schmetterling in der Personal- und Organisationsentwicklung entpuppt.

Was hier historisch abgehandelt wurde, zeichnet nicht nur die Geschichte der **CARDUN AG** nach. Es ist auch der Weg, in Zukunft am Ball zu sein, ja gar eine neue Generation für Beratung und Weiterbildung zu schaffen. Wenn die hier aufgezeichneten vielen Begriffe in der neuen Website nicht mehr erscheinen, so heisst das, sie sind in der **Spiralrhetorik™**, in unserer **Philosophie** und den neuen **Erkenntniswegen** integriert, ohne speziell erwähnt zu sein.

Zu allen genannten **Themenbereichen** (C), haben wir im untenstehenden **Impressum** der neuen Website unter den alten Internetadressen je eine ausführliche **Zusammenfassung** geschrieben, die Sie direkt aus dem alten Wissen in die **neue Beratung** führt. Wir freuen uns auf Ihren **Kontakt**. Herzlich willkommen!